



WIE SIE MIT PASSENDEN PRODUKTEN AUS DEM EBAY-KATALOG EINSTELLEN

Letzte Aktualisierung

22. Mai 2012

- Aktualisierung Kategorien

6. März 2012

- Neue Kategorien hinzugefügt

8. Dezember 2011

- Screenshots aktualisiert
- Layout geändert
- Kategorien hinzugefügt, in denen Sie mit einem passenden Produkt aus dem eBay-Katalog einstellen müssen

Zweck dieses Dokuments

Verkäufer müssen in bestimmten Elektronikategorien (siehe unten) mit einem passenden Produkt aus dem eBay-Katalog einstellen, sofern eines zur Verfügung steht. Wir zeigen Ihnen in diesem Leitfaden, wie das geht.

Kategorien

Sie müssen in folgenden Kategorien mit einem passenden Produkt aus dem eBay-Katalog einstellen (letzte Aktualisierung 22. Mai 2012):

- **Audio & Hifi:**
 - MP3-Player (Kategorie-Nummer #73839)
 - Receiver (#14981, #175707) [neu]
 - Lautsprecher (#14990) [neu]

- **TV, Video & Elektronik:**
 - GPS / Navigationssysteme (#156955)
 - Fernseher (#11071)
 - DVD / Blu-Ray Player & Recorder (#175711) [neu]
 - Heimkinosysteme (#72406) [neu]
 - Videoprojektoren & Beamer (#25321, #22610) [neu]

- **Handys** (#9355, #9388, #48163, #51542)

- **Videospiel-Konsolen** (#139971)

- **Foto & Camcorder:**
 - Digitalkameras (#31388)
 - Camcorder (#11724)
 - Objektive (#3323)
 - Blitzgeräte (#48515)
 - Stative (#30093)

- **Computer**
 - iPads, Tablet PCs & eReader (#171485)
 - Apple Notebooks (#111422)
 - Apple Desktops (#111418)
 - Drucker (#1245)
 - Router (#44995, #11183, #101270)
 - Festplatten (#56083, #106273, #131553, #175669, #175670)
 - Monitore (#80053)

INHALT

KLICKEN SIE BITTE AUF DAS GEWÜNSCHTE KAPITEL

01		
Eine neue Käuferfahrung		04
02		
Bestehende Angebote überarbeiten		05 - 06
03		
Neue Angebote erstellen		07 - 10
04		
Häufige Fragen [Updates]		11 - 16

01. EINE NEUE KAUFERFAHRUNG

Kataloge und die neuen Produktseiten vereinfachen Käufern die Suche nach dem gewünschten Artikel in dem riesigen Angebot bei eBay. Und das hilft Verkäufern schließlich, ihren Umsatz zu steigern.

Auch für Sie bedeutet Einstellen mit dem eBay-Katalog eine Zeitersparnis. Alle Informationen, die Sie zur Beschreibung des Produkts benötigen (Kategorie, Artikelmerkmale, Foto und Produktinformationen), können vom Katalog übernommen werden. Sie können sich so auf eine präzise Beschreibung von Artikelzustand und Lieferbedingungen konzentrieren – bei wettbewerbsfähigen Preisen und hervorragendem Service.

Produktseite:

The screenshot shows the eBay product page for an Apple iPhone 3G 8GB - Schwarz (Ohne Simlock) Smartphone. The page layout includes the eBay logo, navigation links, and a search bar. The product title is "Apple iPhone 3G 8GB - Schwarz (Ohne Simlock) Smartphone" with a rating of 4.5 stars from 341 reviews. The price is EUR 253,00. A "Bestes Angebot" box highlights a specific offer from "DigitalMediaStore" for EUR 253,00. Below this, there are sections for "Auktion" and "Sofort-Kaufen" with various offers and their prices.

In der "Top-Angebote"-Box erscheinen die günstigsten (verfügbaren) Angebote inklusive Versand, die folgende Kriterien erfüllen:

- von einem eBay-Verkäufer mit Top-Bewertung
- mit dem Katalog eingestellt
- mit der Option "Sofort-Kaufen"

Für jeden Artikelzustand gibt es eine "Top-Angebote"-Box (sobald mindestens ein Artikel die oben genannten Kriterien erfüllt).

Die besten Angebote anderer Verkäufer erscheinen direkt darunter, sortiert nach Preis, inklusive Versand ("Sofort-Kaufen") oder nach Zeit ("Bald endende Angebote im Auktionsformat").

02. BESTEHENDE ANGEBOTE ÜBERARBEITEN

Sie können das neue „Katalog-Tool“ benutzen, um alle Ihre aktiven Angebote in den betroffenen Kategorien, die noch kein Katalogprodukt zugeordnet haben, zu sehen und auch direkt zu überarbeiten. Befolgen Sie dafür einfach die folgenden Schritte:

1. Öffnen Sie das Katalog-Tool unter <http://cats.ebay.de/>

Sie sehen sofort alle Angebote, die Sie noch einem Katalogprodukt zuordnen müssen:

Hallo, cats_deseller (Ausloggen)

Alle Kategorien

KATEGORIEN MODE WOW! ANGEBOTE

Startseite > Mein eBay > Verkaufen > Katalog-Tool

Katalog-Tool

Mit dem Katalog-Tool finden Sie passende Produkte für Angebote in den **Elektronik-Kategorien**, in denen Sie mit Produkten aus dem eBay-Katalog einstellen müssen.

- Sehen Sie sich zunächst die vorgeschlagenen Produkte an oder klicken Sie auf **Weitere Produkte finden**.
- Geben Sie zuerst ein Stichwort für die Marke oder das Modell ein.
- Aktualisieren Sie Ihre Angebote mit Produkten, indem Sie in das entsprechende Kontrollkästchen klicken und die Änderungen senden.
- Wenn Sie kein passendes Produkt für Ihr Angebot finden, ist das Produkt möglicherweise nicht in unserem Katalog vorhanden oder Ihr Angebot befindet sich nicht in der richtigen Kategorie.

8 passende Angebote

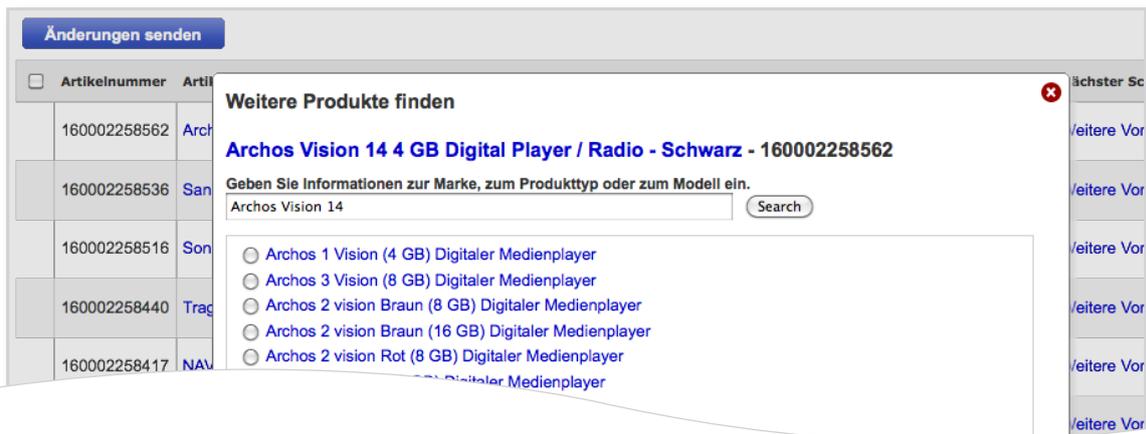
<input type="checkbox"/>	Artikelnummer	Artikelbezeichnung	Passende Produkte senden	Nächster Schritt
<input type="checkbox"/>	160002258562	Archos Vision 14 4 GB Digital Player / Radio - Schwarz	Archos 1 Vision (4 GB) Digitaler Medienplayer	Weitere Vorschläge finden
<input type="checkbox"/>	160002258536	SanDisk Sansa Clip+ 8 GB Digital Player / Radio - Sleek	SanDisk Sansa e280 (8 GB) Digitaler Medienplayer	Weitere Vorschläge finden
<input type="checkbox"/>			Produktvorschläge. Suchen Sie nach weiteren	Weitere Vorschläge finden

2. Überprüfen Sie die Produktvorschläge (“passende Produkte”) und setzen Sie den Haken im Kontrollkästchen neben jeder richtigen Zuordnung. Sie können jetzt schon auf **“Änderungen senden”** klicken, dadurch werden diese Angebote überarbeitet und dem ausgewählten Katalogprodukt zugeordnet (ansonsten werden keine Änderungen am Angebot vorgenommen).

8 passende Angebote

<input type="checkbox"/>	Artikelnummer	Artikelbezeichnung	Passende Produkte senden	Nächster Schritt
<input checked="" type="checkbox"/>	160002258562	Archos Vision 14 4 GB Digital Player / Radio - Schwarz	Archos Vision A14VG (4 GB) Digitaler Medienplayer	Weitere Vorschläge finden
<input checked="" type="checkbox"/>	160002258536	SanDisk Sansa Clip+ 8 GB Digital Player / Radio - Sleek	SanDisk Sansa Clip+ SDMX18R Schwarz (8 GB) Digitaler Medienplayer	Weitere Vorschläge finden
<input checked="" type="checkbox"/>	160002258516	Sony Walkman NWZ-A845 16 GB Digital Player / Radio	Sony Walkman NWZ-A845 Schwarz (16 GB) Digitaler Medienplayer	Weitere Vorschläge finden
<input type="checkbox"/>	160002258440	Tragbares Gps Navigationssystem Ts8.2pnd Telesystem	Mein Artikel befindet sich in der falschen Kategorie und ich möchte sie ändern.	Kategorie ändern
<input type="checkbox"/>			Artikel befindet sich in der falschen Kategorie und ich	Kategorie ändern

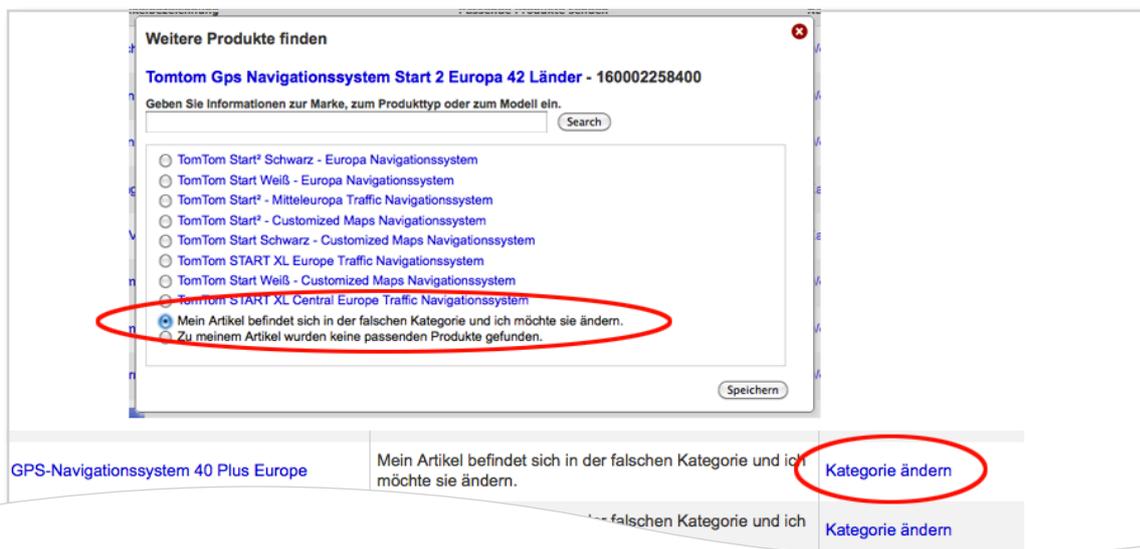
3. Für Ihre Artikel, für die kein Produktvorschlag angezeigt wird oder dieser nicht korrekt ist, klicken Sie auf **“Weitere Vorschläge finden”**. Dies öffnet ein Fenster, in dem Sie durch Eingabe von Marke, Modell oder EAN-Nummer nach dem richtigen Produkt suchen.



4. Falls keine Katalogprodukte für Ihren Artikel passen, ist das passende Produkt vielleicht noch nicht im eBay-Katalog vorhanden oder Ihr Artikel ist nicht in der richtigen Kategorie.

Sie sollten immer zuerst prüfen, ob der Artikel, für den Sie ein passendes Produkt suchen, in der richtigen Kategorie eingestellt ist. Ist er das nicht, nutzen Sie bitte die die Option **“Mein Artikel ist nicht in der richtigen Kategorie”**. Sie werden so zum **“Meinen Artikel überarbeiten”**-Prozess geleitet, wo Sie die Kategorie aktualisieren können.

Falls Ihr Artikel in der richtigen Kategorie steht, aber nicht im eBay-Katalog vorhanden ist, sollten Sie die Option **“Kein passendes Produkt”** auswählen.



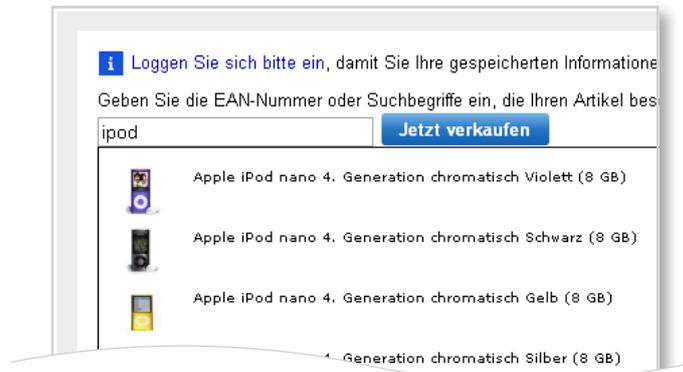
Nachdem Sie alle Änderungen durchgeführt haben, sollten Sie die entsprechenden Haken setzen und noch einmal auf **“Änderungen senden”** klicken, um Ihre Angebote zu überarbeiten.

03. NEUE ANGEBOTE ERSTELLEN

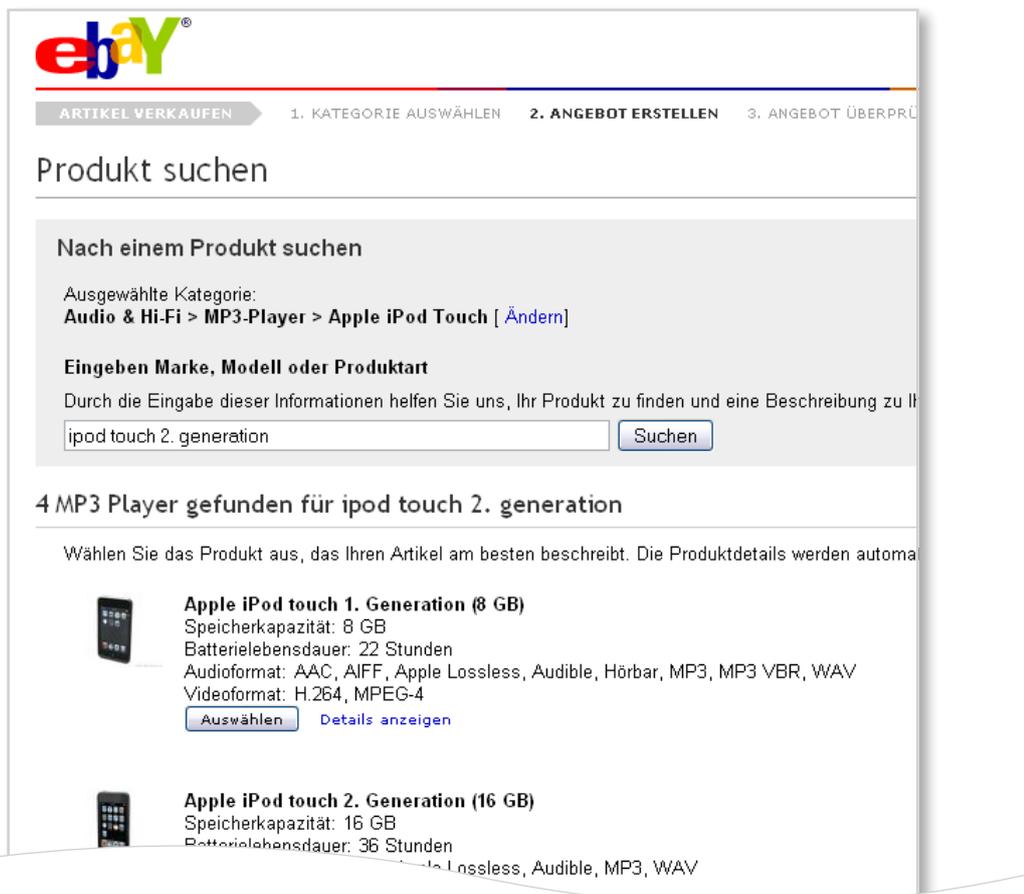
Neue Angebote können über das reguläre Verkaufsformular, den Turbo Lister, das Application Programming Interface (API) und den CSV-Manager eingestellt werden.

Reguläres Verkaufsformular:

Wählen Sie das Produkt aus dem eBay-Katalog bereits auf der ersten Seite aus.



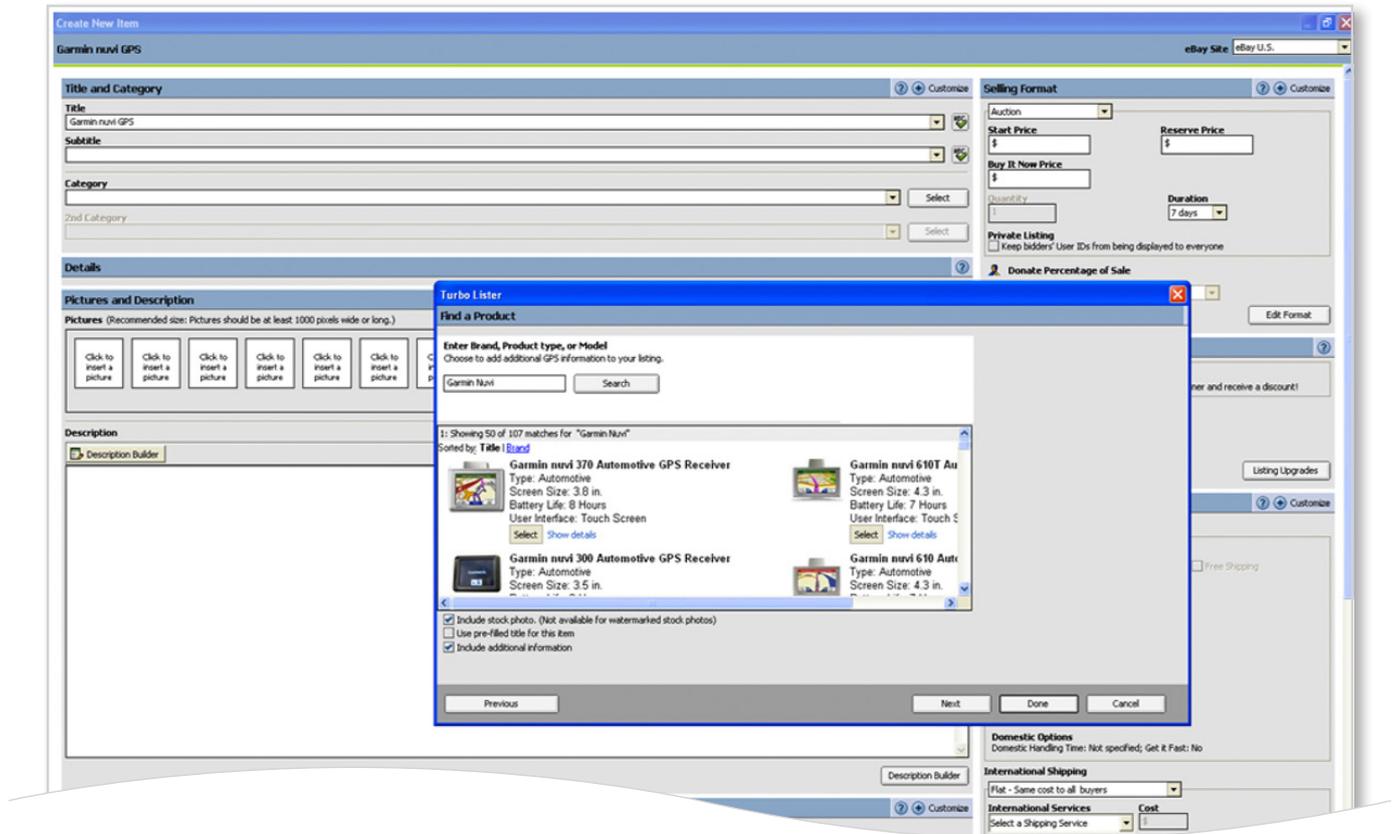
Wenn das Produkt nicht sofort angezeigt wird, klicken Sie auf **“Jetzt verkaufen”** und wählen Sie die richtige Kategorie. Sie werden dann auf die Seite **“Nach einem Produkt suchen”** geleitet, wo Sie mit Suchbegriffen oder der EAN-Nummer nach Ihrem Produkt suchen können. Klicken Sie dann auf **“Auswählen”**.



Falls Sie Ihr Produkt nicht im eBay-Katalog finden, obwohl Ihre Angaben korrekt sind, können Sie über den Link **“In Katalog aufnehmen”** beantragen, ein **“Produkt zum Katalog hinzufügen”** zu lassen.

Turbo Lister:

Diese Funktion ist auch im Turbo Lister erhältlich:



Application programming interface (API):

Damit Sie über die eBay-API mit einem Produkt aus dem eBay-Katalog einstellen können, müssen Sie in [ProductListingDetails](#) in [AddItem](#) oder [AddFixedPriceItem](#) eine Katalog-Produkt-ID angeben. Sie können dafür die „product reference id“ (= ePID), eine EAN-Nummer (Barcode) oder Marke und MPN verwenden. ePID steht für eBay Produkt ID, unseren internen Produktidentifikator.

Immer wenn Sie ein Angebot einem passenden Produkt aus dem eBay-Katalog zugeordnet haben, z. B. durch die Angabe einer ePID, können Sie Produktdetails wie Standardbild, Produktbeschreibung und Kategorie-IDs verwenden. Zudem werden, wenn verfügbar, Artikelmerkmale aus dem eBay-Katalog automatisch Ihrem Angebot hinzugefügt.

Auf https://ebay.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/1580 erhalten Sie mehr Informationen.

Wenn Sie die EAN kennen, sollten Sie diese immer an `Item.ProductListingDetails.EAN` senden.

So kann Ihrem Artikel, selbst wenn zur Zeit im eBay-Katalog kein passendes Produkt vorhanden ist, das passende Produkt später zugeordnet werden. Auf diese Weise stellen Sie sicher, dass alle Ihre Angebote mit den neuen Grundsätzen für das Einstellen mit Produkten aus dem eBay-Katalog übereinstimmen, ohne manuell nach der richtigen ePID suchen zu müssen.

So werden die Katalog-IDs benutzt:

Falls Sie eine EAN-Nummer, UPC-Codes oder BrandMPN verwenden, versucht eBay anhand dieser Angaben ein passendes Produkt für dieses Angebot auszuwählen. Wenn Sie mehr als einen dieser Werte angeben (z. B. EAN und die BrandMPN), wählt eBay den aus, zu dem als erstes ein passendes Produkt gefunden wird. Das ist dann hilfreich, wenn Sie nicht sicher sind, welche Ihrer ID-Nummern zu einem Treffer führt.

Was passiert, wenn kein passendes Produkt gefunden wird?

Es kommt auch vor, dass zu einem Artikel kein Produkt im eBay-Katalog gefunden werden kann. Das liegt daran, dass dieses Produkt entweder nicht im eBay-Katalog gelistet ist oder dass wir zwar das Produkt haben, aber nicht den von Ihnen eingegebenen Code.

In diesem Fall empfehlen wir Ihnen, selber **nach der richtigen ePID zu suchen** - der zuverlässigste Weg, ein Produkt zu identifizieren. Sie finden diese Nummer über den [Find Products](#) -Befehl.

Hinweis: Gehen Sie sicher, dass Sie `Item.ProductListingDetails.ListIfNoProduct = true` gesetzt haben und geben Sie die richtige Kategorie an, damit Ihr Artikel auch dann eingestellt wird, wenn kein passendes Produkt gefunden wird.

CSV-Manager

Mit dem [CSV-Manager](#) können Sie noch einfacher mit Produkten aus dem eBay-Katalog einstellen. In der [Anleitung](#) (ab Seite 21) erhalten Sie detaillierte Informationen dazu.

Afterbuy

Detaillierte Informationen zur Katalognutzung mit Afterbuy finden Sie in den [Afterbuy-FAQ](#).

Wenn Sie EAN-Informationen zu Ihren Produkten haben, sollten Sie diese auch im entsprechenden Feld in der Produktverwaltung eintragen (manuell, per CSV-Upload oder über die XML-Schnittstelle).

Dies hat für Sie die folgenden Vorteile:

- Das Katalogsuche-Feld im eBay-Lister wird bereits mit der EAN vorausgefüllt, Sie müssen das richtige Produkt häufig also nur noch bestätigen.
- Ab ca. Ende April: Vorhandene EAN können optional direkt mit einer eBay-Katalogverknüpfung gelistet werden. Eine manuelle Zuweisung bzw. Bestätigung ist somit nicht mehr nötig. Zudem werden Ihre EAN-Daten optional an eBay gesendet, auch wenn kein passendes Katalogprodukt gefunden wurde. Diese Informationen werden dann von eBay dazu verwendet, die fehlenden Katalog-Daten schnell nachzutragen. Anschließend wird Ihr Artikel automatisch mit diesem neu erstellten Katalogprodukt verknüpft.

Andere Werkzeuge

Die meisten anderen Werkzeuge unterstützen ebenfalls das Einstellen mit Produkten aus dem eBay-Katalog. Auf den Hilfeseiten der Anbieter erfahren Sie mehr darüber:

- [Channel Advisor](#)
- [eSellerPro*](#)
- [Auctiva](#)
- [GarageSale](#)
- [inkFrog](#)
- [Mercent](#)
- [Seller Sourcebook](#)
- [Vendio](#)
- [Monsoon Works](#)
- [Froition](#)

Sollte Ihr Werkzeug das Einstellen mit Produkten aus dem eBay-Katalog nicht unterstützen, kontaktieren Sie bitte Ihren Anbieter und setzen Sie sich für ein Update ein.

*Registrierte Nutzer von eSellerPro müssen sich mit ihrem eSP wiki-Benutzernamen und Passwort anmelden.

04. HÄUFIGE FRAGEN

FÜR DIE ANTWORTEN KLICKEN SIE BITTE AUF DIE JEWEILIGEN FRAGEN

Allgemein

- Muss ich die Standardbilder und Produktinformationen aus dem Katalog für mein Angebot übernehmen?
- Muss ich auch für gebrauchte Artikel/Produktpakete (Produktbundles)/bestehende Angebote/"Gültig bis auf Widerruf"-Angebote ein passendes Produkt auswählen?
- Kann ich meinen Artikel in mehreren Kategorien einstellen?

Probleme mit dem Katalog

- Was soll ich machen, wenn mein Produkt nicht im eBay-Katalog steht?
- Was soll ich machen, wenn ich einen Fehler im Katalog finde?
- Was soll ich machen, wenn ich Produktpakete (Produktbundles) verkaufe?
- Wie stelle ich eine Gruppe von Artikeln über den Katalog ein ?
- Wie stelle ich Artikel ein, bei denen etwas fehlt?

Kategoriespezifische Fragen

- Welches Produkt aus dem Katalog sollte ich für mein Handy auswählen, das vom Anbieter mit einem SIM-Lock gesperrt ist/von mir entsperrt wurde/gebrandet oder nicht gebrandet ist/mit Vertrag verkauft wird etc.?
- Wie werden Produktpakete (Produktbundles) aus Kamera und Objektiv behandelt?

Grundsätze

- Welches sind die Hauptgründe für einen Verstoß gegen die Grundsätze in den Elektronik-Kategorien?

Muss ich die Standardbilder und Produktinformationen aus dem Katalog für mein Angebot übernehmen?

Nein. Sie müssen nur das Produkt aus dem Katalog auswählen. Sie können die Übernahme von Standardfoto und Produktinformationen deaktivieren. Wenn Sie zum Beispiel über das Verkaufsformular einstellen, können Sie einfach den Haken (wie unten gezeigt) aus der Box entfernen.



Muss ich auch für gebrauchte Artikel/Produktpaket (Produktbundle)/bestehende Angebote/ "Gültig bis auf Widerruf"-Angebote ein passendes Produkt auswählen?

- Ja. Aber Sie können auch hier die Übernahme von Produktinformationen in Ihr Angebot deaktivieren, wenn diese Ihnen unpassend erscheinen (siehe oben).

Kann ich meinen Artikel in mehreren Kategorien einstellen?

- Nein. Sie können Artikel, die in bestimmten Kategorien über den eBay-Katalog eingestellt werden müssen, auch nur in dieser einen Kategorie einstellen. Nachdem Sie den Artikel dort eingestellt haben, können Sie ihn nicht mehr in weiteren Kategorien anbieten.

Was soll ich machen, wenn mein Produkt nicht im eBay-Katalog steht?

Wenn Ihr Artikel ein No-Name-Artikel (Massenware) oder maßgefertigt ist:

- Stellen Sie den Artikel wie gewohnt ohne ein Produkt aus dem eBay-Katalog ein. (Das stellt keinen Verstoß gegen die Grundsätze dar und Ihr Angebot wird auch nicht gelöscht.) Diese Angebote erscheinen auf der Suchergebnisseite neben den Produktfeldern.

Wenn Ihr Artikel Zubehör ist, z.B. eine iPhone-Hülle:

- Stellen Sie in der passenden Zubehör-Kategorie ein, ohne ein Produkt aus dem eBay-Katalog zu verwenden. Das Einstellen von Zubehör in der Geräte-Kategorie stellt einen Verstoß gegen die Grundsätze dar. eBay wird die Elektronik-Kategorien überwachen und diesen Grundsatz verstärkt durchsetzen.

Wenn Sie ein Markengerät verkaufen:

- Prüfen Sie genau, ob das von Ihnen gesuchte Produkt wirklich nicht im eBay-Katalog steht. Haben Sie z.B. nach EAN oder MPN gesucht, probieren Sie es auch mal mit Suchbegriffen oder mit einer anderen Schreibweise des Suchbegriffs (z.B. Nokia N75 statt Nokia N 75).
- Wenn Sie sicher sind, dass Ihr Artikel nicht im eBay-Katalog steht, stellen Sie einfach wie gewohnt ohne den Katalog ein. (Das stellt in diesem Fall keinen Verstoß gegen die Grundsätze dar und Ihr Angebot wird auch nicht gelöscht.) Für Angebote mit langer Laufzeit empfiehlt es sich, mindestens alle zwei Wochen zu prüfen, ob das fehlende Produkt inzwischen dem eBay-Katalog hinzugefügt wurde. In diesem Fall sollten Sie Ihr Angebot mit den Produktdetails aktualisieren
- Diese Angebote erscheinen auf der Suchergebnisseite für diesen Artikel, zusammen mit einem Produktfeld.
- Sie können die Aufnahme eines Produktes in den eBay-Katalog beantragen. Sie finden dafür im Verkaufsformular einen Link zur Seite für die Produkthanfrage (siehe unten). Alternativ können Sie auch eine E-Mail mit der Anfrage schreiben: DL-eBay-CatalogSubmission@ebay.com



Was soll ich machen, wenn ich einen Fehler im Katalog finde?

- Stellen Sie trotzdem mit einem Produkt aus dem eBay-Katalog ein. Wir empfehlen jedoch, dass Sie die Produktinformationen nicht übernehmen. (Lesen Sie auch: [Muss ich die Standardbilder und Produktinformationen aus dem Katalog für mein Angebot übernehmen?](#))
- Schreiben Sie eine E-Mail an: DL-eBay-CatalogSubmission@eBay.com unter Angabe folgender Informationen:
 - Beschreiben Sie den Artikel genau.
 - Geben Sie die URL an, wo der Fehler zu finden ist.
 - Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Telefonnummer an, falls wir weitere Informationen von Ihnen benötigen.
 - Fügen Sie wenn möglich einen Screenshot oder ein Dokument bei, um das Problem zu illustrieren.
- Falls Sie aufgrund eines Fehlers im Katalog negative Bewertungen erhalten, wenden Sie sich bitte sofort an unseren Kundenservice.

Was soll ich machen, wenn ich Produktpakete (Produktbundes) verkaufe?

- Wenn Sie ein Angebot erstellen, das aus einem Produktpaket (Produktbunde) inkl. Zubehör oder Dienstleistungen besteht, nutzen Sie die Produktdetails für den Hauptartikel. Machen Sie anschließend weitere Angaben zu den weiteren Artikeln im Paket über die Artikelmerkmale:

Produktbundes [Entfernen](#)

<input type="checkbox"/> Docking Station	<input type="checkbox"/> Lautsprecher
<input type="checkbox"/> Kabel	<input type="checkbox"/> Steckerlader
<input type="checkbox"/> Armband	<input type="checkbox"/> Tasche/Schutzhülle
<input type="checkbox"/> Batterien	<input type="checkbox"/> Kopfhörer

- Käufer haben so die Möglichkeit, nach Angeboten im Produktpaket (Produktbundle) oder alleine zu suchen. Indem Sie beim Einstellen präzise Angaben machen, können Käufer Ihr Produktpaket (Produktbundle) mit denen anderer Anbieter besser vergleichen. eBay kann so außerdem dieses Angebot besser als Produktpaket (Produktbundle) präsentieren.

- Wenn Sie das Produktpaket (Produktbundle) eines Herstellers verkaufen, d.h. der Hersteller hat die zusätzlichen Artikel bereits der Originalverpackung beigelegt und eine eigene EAN-Nummer vergeben, finden Sie sehr oft dieses Produktpaket (Produktbundle) mit einer eigenen Produkt-ID im eBay-Katalog.

Wie stelle ich eine Gruppe von Artikeln über den Katalog ein?

- Wenn Sie eine Gruppe von Artikeln (wie etwa viele verschiedene Handys) einstellen, sollten Sie nicht über den eBay-Katalog einstellen. Nutzen Sie statt dessen die Kategorie "Großhandel & Sonderposten" unter "Business & Industrie".

Wie stelle ich Artikel ein, bei denen etwas fehlt?

- Wenn bei Ihrem Artikel einzelne Teile fehlen, folgen Sie den Tipps zur Angebotserstellung – nutzen Sie den passendsten Wert zur Beschreibung des Artikelzustands und geben Sie genau an, was fehlt. Verkaufen Sie beispielsweise ein Handy, bei dem das Ladegerät fehlt, stellen Sie es mit einem Produkt aus dem eBay-Katalog ein. Im Titel geben Sie dann an, dass das Ladegerät fehlt. Diese Angebote erscheinen dann bei den Suchergebnissen zusammen mit den vollständigen Artikeln. Artikel, bei denen Teile fehlen, gelten nicht als neu. Sie sollten zudem überlegen, ob Sie auf die Übernahme von Produktdaten aus dem Katalog verzichten.

Kategoriespezifische Fragen

Welches Produkt aus dem Katalog sollte ich für mein Handy auswählen, das vom Anbieter mit einem SIM-Lock gesperrt ist/von mir entsperrt wurde/gebrandet oder nicht gebrandet ist/mit Vertrag verkauft wird etc.?

- Für jedes Handy finden Sie ein entsprechendes Produkt pro Mobilfunkanbieter bzw. ohne SIM-Lock. Die Produkte ohne SIM-Lock können für alle entsperrten Handys gewählt werden. Für jedes Handy, das an einen Mobilfunkanbieter gebunden ist oder mit einem Vertrag verkauft wird, sollten Sie das Produkt auswählen, das mit dem entsprechenden Anbieter verknüpft ist.
- Stellen Sie immer sicher, dass Sie die richtige Kategorie gewählt haben. Besonders bei Vertrags- und Prepaid-Handys sollten Sie die richtigen Artikelmerkmale angeben, um auf die besonderen Eigenheiten hinzuweisen, z. B. entsperrt durch den Verkäufer bzw. den Hersteller, mit oder ohne Branding und Produktpakete (Produktbundles).

Wie werden Produktpakete (Produktbundles) aus Kamera und Objektiv behandelt?

- im Katalog sind verschiedene Produkte vorhanden: nur das Kamera-Gehäuse und Produktpakete (Produktbundles) jedes Herstellers.
- Wenn Sie selbst ein Produktpaket (Produktbundle) erstellen, sollten Sie dazu das Produkt für "nur Gehäuse" auswählen und dann das Produktpaket (Produktbundle) im Schlagwort angeben. Käufer können danach ihre Suche filtern.
- Wenn das von Ihnen erstellte Produktpaket (Produktbundle) alle Artikel enthält, die auch der Hersteller in einem Produktpaket (Produktbundle) zusammengestellt hat, das im eBay-Katalog vorhanden ist, können Sie dieses Produkt ebenfalls wählen. Auch hier können Sie zusätzliche Artikel bei den Artikelmerkmalen angeben.

Grundsätze

Welches sind die Hauptgründe für einen Verstoß gegen die Grundsätze in den Elektronik-Kategorien?

- Einstellen ohne Produkt aus dem eBay-Katalog, wenn im Katalog ein entsprechendes Produkt vorhanden ist
- Einstellen mit einem Produkt, das nicht zu Ihrem Artikel passt (Sie wählen z. B. ein Produkt aus dem Katalog für ein Gerät, obwohl Sie Zubehör dafür verkaufen)
- Einstellen in der falschen Kategorie (z. B. Zubehör in der Geräte-Kategorie)

Sie erhalten zunächst die Warnung, dass es ein Problem mit einem oder mehreren Angeboten gibt. Bei wiederholten Verstößen gegen diesen Grundsatz werden die entsprechenden Angebote gelöscht und Sie werden u. U. vom Verkauf ausgeschlossen.