

## DER TRENDSETTER FÜR GESUNDE ERNÄHRUNG

### Aschraf El-Akoum

Für Aschraf El-Akoum ist gesunde Ernährung kein vergänglicher Trend, sondern vielmehr eine Lebenseinstellung. Mit den Produkten seiner Marke Eltabia versorgt der Familienvater diejenigen Kunden, die ihrem Körper mithilfe von natürlichen Nahrungsergänzungsmitteln Gutes tun möchten. 2016 hat der Münsteraner sein Unternehmen, die Eltabia GmbH, gegründet. Mittlerweile erwirtschaftet er eine halbe Million Euro im Jahr und wurde kürzlich mit dem eBay Händler-Award 2020



ausgezeichnet - eine Wertschätzung für gewerbliche Händlerinnen und Händler, die auf dem Online-Marktplatz besonders erfolgreich waren.

Angefangen hat die Geschichte von Eltabia, das im Arabischen „Natur“ bedeutet, im Keller der damaligen Mietwohnung von Aschraf El-Akoum. „Ich hatte kein nennenswertes finanzielles Kapital. Dafür aber eine Idee, Leidenschaft für meine Produkte, den Wunsch selbständig zu sein und ein klares Ziel vor Augen“, erinnert er sich zurück. In Kleinstmengen begann der Händler seine Produkte unter den strengen Anforderungen der deutschen und europäischen Bio-Siegel zu vertreiben. „Insbesondere am Anfang ist der Lernprozess aufwendig und manchmal holprig, da machen sich die Überzeugung vom eigenen Unternehmen, Fleiß und Ausdauer bezahlt.“

Bereits von Anfang an verkauft der Gründer seine Produkte bei eBay. In seinem Shop [eltabia](https://www.ebay.com/str/eltabia) finden sich mittlerweile über 200 unterschiedliche Nahrungsergänzungsmittel - von Zuckerersatzstoffen über getrocknete Lavendelblüten bis hin zu Weizengraspulver und Vitaminkapseln - sämtliche Superfoods in Bioqualität und ohne weitere Aromen und Zusätze. Das ist

Aschraf El-Akoum besonders wichtig, denn bei allen Unternehmensaktivitäten stand immer das Produkt im Vordergrund. „Ich stehe leidenschaftlich und mit Überzeugung hinter unseren Produkten, der Marke Eltabia und dem Unternehmen. Unsere Grundsätze der Ehrlichkeit und Transparenz sind maßgeblich für die Produktqualität, darin machen wir keine Abstriche. Deshalb ist Eltabias Motto auch „ehrlich. natürlich. gesund. – und das Ganze ist Herzensangelegenheit für mich“, erklärt Aschraf El-Akoum mit Nachdruck.

Seinen Weg zu eBay hat der Unternehmer schon lange vor der Gründung von Eltabia gefunden, zunächst allerdings privat und mit selbst bedruckten T-Shirts. Online zu „arbeiten“, insbesondere bei eBay, bedeutet unternehmerische und persönliche Freiheit für den dreifachen Familienvater. „eBay ist die vertrauensvolle und erfahrungsträchtige Einkaufsstraße der digitalen Welt. Wer ein Unternehmen gründen möchte, aber wie ich mit minimalem Kapital und unter bescheidenen Rahmenbedingungen an den Start geht, dem bietet eBay die richtige Vertriebsplattform.“

Dass sich die damalige Vision von der Selbständigkeit zu so einem erfolgreichen Unternehmen entwickelt, dafür hat Aschraf El-Akoum von Anfang an gekämpft. Für ihn ging es noch nie um das schnelle Geld, sondern darum, Nachhaltigkeit zu bewirken. Eltabia soll eine feststehende Größe auf dem Markt der Nahrungsergänzungsmittel werden. „Wer Eltabia hört, soll sofort an natürliche Produkte denken, die eine perfekte Ergänzung zur gesunden Ernährung darstellen. Unsere Produkte sollen künftig auf allen internationalen eBay-Plattformen angeboten werden und auf den bereits bestehenden Plattformen wie ebay.com und ebay.co.uk optimiert werden.“ Auch ein eigener Online-Shop ist in Planung.

**eltabia**  
**STECKBRIEF**

<b>DIE IDEE:</b>	Mithilfe des Online-Handels eine nachhaltige Marke aufbauen
<b>DER MACHER:</b>	Aschraf El-Akoum
<b>DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:</b>	Ehrlichkeit, Transparenz und Leidenschaft als Unternehmenswerte
<b>DER NÄCHSTE SCHRITT</b>	Bekanntheitssteigerung von Eltabia als eigene Marke
<b>GRÜNDUNG:</b>	2016
<b>STANDORT:</b>	Münster, Nordrhein-Westfalen
<b>KATEGORIE:</b>	Beauty & Gesundheit

---

**WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:**

Daphne Rauch  
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Liv Diener  
Faktor 3 AG | Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6141 | Mail: [l.diener@faktor3.de](mailto:l.diener@faktor3.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)